

平成30年度事業計画書

自 平成30年 4月 1日

至 平成31年 3月31日

事業活動基本方針

熊谷法人会は“税のオピニオンリーダー”として、地域への社会貢献を行い、広域的な交流と租税教育を通して、「元気な企業経営者づくり」をサポートし、2市1町の未来を担う人材育成を支援する経営者の団体として活動して参ります。

更に、本部と支部の連携及び支部の活性化により組織の強化を図ることで、会員の事業への参加の向上と加入増加を推進致します。

また、税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な運営に寄与して参ります。

事業計画

1. 総務関係

- ① 30年度収支予算策定・執行状況の検討及び確認
- ② 公益法人としての事業実施「第4回税の絵はがきコンクール」(女性部会)
 - 目標：2市1町54校100%の達成、応募率の向上(第3回：87.8%)
- ③ 租税教育活動の実施
 - 青年部会・女性部会より会員による講師を育成し、租税教室を積極的に行う
- ④ e-Tax普及拡大の推進
 - 役員企業について、国税電子申告・e-Tax(納税システム)を役員自ら積極的に利用し、利用率の向上に努める
 - 税務当局・税理士会との協調による、e-Taxの普及を推進する(利用率100%の必成)
- ⑤ 法人会アンケート調査システムの利用促進

2. 組織関係

- ① 組織基盤の充実、拡大と財政基盤の強化
 - 金融機関・諸団体との連携強化による、会員の増強
 - 「メリット無し」・「会費未納」先の見直しによる会員減少をくい止める
 - 地域外への転出会員の情報提供による共有化
- ② 青年部会、女性部会組織の拡大強化と活動の充実支援
 - 「明日の熊谷法人会検討PJ」を具体化し推進する
- ③ 三者懇談会の実施(税務当局・税理士会・当会)による、連携強化
- ④ 「役員一人一社会員獲得運動」による会員増加
 - 加入勧奨パンフレットの有効活用
 - 青年部会員・女性部会員の本会への勧奨強化
 - 支部を超えて未加入先企業の情報提供の推進
- ⑤ 各支部と本会との連携強化→事務局打ち合わせ会議の開催

3. 研修関係

- ① 各種税務研修会の実施（新設法人説明会、決算期別税務説明会、業種別税務研修会、相続・贈与税研修会、改正税法説明会等）
- ② 会員向けセミナーの充実（経営者、幹部社員、営業・経理担当、新入社員等）
 - 新入社員・若手社員研修及びフォローアップ研修の開催（熊谷商工会議所共催）
 - 経営者・幹部社員、営業、経理担当向けの資質向上を目的としたセミナーの開催
 - 各支部研修会の積極的な開催。税務・会計・経営・労務等のテーマとし、税全般の知識向上を図る
 - 「税を考える週間」行事として、地域企業・会員・非会員の発展を目指し、テーマを選定した「特別講演会」の開催（広範囲への情宣活動を行い参加者を増やす）
 - 「消費税引き上げ」対策として、実践的セミナーを開催
- ③ 税務相談会の開催（熊谷商工会議所共催）
- ④ VHS・DVDの在庫充実とインターネットセミナー（オンデマンド研修）の利用促進
- ⑤ 自主点検チェックシートの活用推進と周知徹底

4. 税制関係

(1) 税制改正に関する提言

- ① 税制改正については、幅広く会員から意見を吸収し、集約した上で全法連へ提言していく（平成31年度へ向けて、昨年度に引き続き全会員を対象にアンケート実施）
 - 役員への税制改正アンケート調査の回収率100%必成
- ② 平成31年度の税制改正に関する提言を、上部団体を通じて関係機関への具申、地元選出議員及び地方自治体に対して要望活動を実施する
- ③ 中小企業の活性化に配慮した税制をはじめ、税のオピニオンリーダーとして将来を展望した建設的な提言に務める
- ④ 管内納税協力団体との協調連携

5. 社会貢献関係

(1) 社会貢献活動

- ① 地域に密着した活動を通じて広く社会への貢献に積極的に取り組む
 - 管内2市1町で開催される産業祭や地域イベントへの協賛並びに参加による啓蒙活動を積極的に行い、法人会のPRに努める
 - 女性部会寄居支部の「チャリティコンサート」への取組強化
- ② 企業も地域社会の一員であり、地域が抱える様々な課題に取り組み、活力ある社会の維持、発展に進んで貢献する
- ③ 「さいたま緑のトラスト運動」への参加協力
- ④ 「いちごプロジェクト」の推進による、環境活動への取組強化
- ⑤ エコキャップ回収運動の推進
- ⑥ 美化清掃活動の推進

6. 広報関係

- ① 広報誌「法人くまがや」の紙面充実を図り、地域に密着した情報を発信し、会員及び会員外にも提供する。タイムリーな情報提供を行う
- ② 情報誌「ほうじん」の配布
- ③ その他各種資料の斡旋
- ④ 管内未加入法人に対し当会のPRと加入勧奨広報の実施（広報に一般広告を掲載）

- ⑤ 法人会のイメージアップ・知名度向上を図る広報
 - テレビコマーシャルへの会員企業の推薦と連携強化(J:COM)
 - AIG保険によるFM東京「賢者の名言」番組を利用した、会員企業のPR並びに法人会の知名度アップ
- ⑥ ホームページを充実させ、法人会のPRを強化する

7. 厚生関係（福利厚生制度の推進）

- ① 会員の福利厚生制度事業として、経営者大型保障制度、法人会がん保険、医療保険等の普及推進
- ② 「ふやそう2万社GOGOキャンペーン」の推進
- ③ 定期健康診断の実施（生活習慣病予防検診事業の推進）